



FAMSI se une a la campaña de 'Octubre Urbano' con materiales de sensibilización para sus socios

Cada mes octubre, ONU-Hábitat y sus socios organizan un mes de actividades, eventos y debates sobre sostenibilidad urbana. Este año, el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) se une a la campaña mundial de Octubre Urbano que comenzó el día 1 con el Día Mundial del Hábitat y terminará con el Día Mundial de las Ciudades el último día del mes.

Con la agenda de Octubre Urbano 2018, se realizará la primera revisión del Objetivo 11 sobre Ciudades y Comunidades Sostenibles. Para ello se insta a las autoridades y socios locales, regionales y nacionales a organizar actividades que destaquen cómo implementar los compromisos de la Nueva Agenda Urbana y hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Por este motivo, FAMSI desarrollará junto al Ayuntamiento de Córdoba y Sadeco una campaña de sensibilización y difusión en torno a los mensajes de Naciones Unidas sobre la gestión de residuos, que sintetizan retos para las ciudades y el conjunto del planeta. Desde ONU-Hábitat se han elaborado 27 mensajes que se difundirán en los canales de redes sociales (imágenes y banners para FCB y TWITTER) y notas conceptuales para sensibilizar a la ciudadanía.

Además, diversos elementos expositivos en espacios emblemáticos de la ciudad de Córdoba recordarán los problemas derivados de una gestión ineficaz de residuos, especialmente en países en desarrollo: inundaciones locales y contaminación del agua, transmisión de enfermedades, contaminación marina, quemadas incontroladas y contaminación del aire, aumento del efecto invernadero, "tráfico de residuos" con desechos electrónicos, vertederos incontrolados...

La programación de Octubre Urbano incluirá también un coloquio sobre Nueva Agenda Urbana – Residuos sólidos y Economía Circular que contará, entre otros, con la participación de Carmen Sánchez Miranda, directora de la Oficina de ONU-HABITAT en España.

Materiales disponibles para socios:

- Notas conceptuales de la campaña, Día Mundial del Hábitat y Día Mundial de las Ciudades
- Mensajes para materiales y RRSS en torno a los mensajes de Naciones Unidas sobre la gestión de residuos. Estas imágenes incluyen gráficos con datos y mensajes urbanos extraídos del reporte de Síntesis del ODS 11



Hastag #UrbanOctober y mención a @UNHabitatSpain y @UNHABITAT.

- Banners para canales de RRSS y páginas web de los socios y entidades asociadas al FAMSÍ
- Video mensaje de la directora ejecutiva de ONU Habitat y otros vídeos de la campaña.

Más información en:

Web:

Andalucía Solidaria: <http://www.andaluciasolidaria.org>

Octubre Urbano 2018 – ONU-Habitat: <https://es.unhabitat.org/octubre-urbano-2018/>

Redes Sociales:

Facebook: <https://www.facebook.com/andaluciasolidaria/>

Twitter: https://twitter.com/FAMSI_Solidario